



Offre de stage

COMMUNICATION
RELATIONS PRESSE
MARKETING TERRITORIAL

**Participer à la communication
sur de grands projets bruxellois
de développement urbain :
Le Chat cartoon museum,
mediapark.brussels, maison des médias Frame,
Josaphat, Usquare.brussels, etc.**



OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION - RELATIONS PRESSE - MARKETING TERRITORIAL

Participer à la communication sur de grands projets bruxellois de développement urbain : Le Chat cartoon museum, mediapark.brussels, Maison des médias Frame, Josaphat, Usquare.brussels, etc.

La Société d'Aménagement Urbain de la Région de Bruxelles-Capitale

La Société d'Aménagement Urbain de la Région de Bruxelles-Capitale est une société anonyme de droit public dont l'actionnaire majoritaire est la Région de Bruxelles-Capitale.

Elle est l'opérateur public régional bruxellois chargé :

- de la mise en œuvre opérationnelle des pôles de développement prioritaires : mediapark.brussels (site RTBF-VRT boulevard Reyers), Usquare.brussels (ancienne caserne à Ixelles), futurs quartiers Josaphat (Schaerbeek) et Delta (Auderghem), etc.
- de la concrétisation de grands projets contribuant au rayonnement de Bruxelles : Le Chat cartoon museum, maison des médias Frame, pôle culturel Manchester, pôle nautique du BRYC, ancien hippodrome d'Uccle-Boitsfort, phase initiale de Kanal-Centre Pompidou, etc.

Plus d'informations :

- www.sau.brussels
- www.sau.brussels/fr/actualites
- [Rapport d'activités 2016-2018](#)

Principales actualités prévues dans les prochains mois

- Première pierre de la maison des médias Frame dans le cadre de mediapark.brussels.
- Première pierre du bâtiment qui accueillera Le Chat cartoon museum de Philippe Geluck.
- Début des travaux d'aménagement des espaces publics de Usquare.brussels (reconversion de l'ancienne caserne située au coin du boulevard Général Jacques et de l'avenue de la Couronne).

Activités pendant le stage

(à affiner selon l'actualité)

Les activités principales dépendront de l'avancement concret d'une série de grands projets urbains, dont ceux évoqués ci-dessus.

Elles relèveront, en fonction de l'actualité du moment dans ces projets, d'un mélange :

- de communication vers les médias ;
- de communication BtoB (vers des investisseurs) ou BtoC (vers les futurs occupants, usagers, riverains, habitants... des sites en cours de développement) ;
- de marketing territorial (positionnement, stratégie de marque, ciblage de publics...) ;
- de communication au sujet des occupations transitoires sur ces sites ;
- de communication « corporate » de la SAU ;
- de participation avec les riverains des sites ;
- etc.

Concrètement, en fonction de l'actualité du moment, des stagiaires pourront être impliqués très activement dans :

- un travail de rédaction :
 - textes pour divers sites internet (www.sau.brussels, www.usquare.brussels, www.canal.brussels, www.mediapark.brussels, www.josaphat.brussels) ;
 - textes pour des publications (flyers, brochures...) ;
 - etc.
- la réalisation de photos (voire de vidéos, en fonction de leurs compétences).
- du community management sur les réseaux sociaux.
- du support pour :
 - la conception et la production d'outils de communication ;
 - des processus de participation ;
 - la communication « projets » de la SAU : préparation de conférences de presse, d'événements (salons immobiliers à l'automne 2019 et au printemps 2020), etc. ;
 - la communication « corporate » de la SAU (organisation d'événements et/ou de briefings pour des publics divers...) ;
 - etc.
- du support ou plus, selon les aptitudes personnelles des stagiaires, pour :
 - les relations presse ;
 - le travail de positionnement et d'élaboration de la stratégie de communication de projets urbains publics ;
 - la gestion de marchés publics pour la désignation de prestataires (vidéos, 3D, graphisme, print...) ;
 - etc.
- la veille médiatique en lien avec les projets et secteurs d'activités de la SAU.
- du benchmarking.
- etc.

Responsable du stage

Pascal Sac - Head of Communication and Territorial Marketing

Diplômé en journalisme et communication (ULB), Pascal Sac a été journaliste pendant 20 ans (« La Libre Belgique », « Le Vif », etc.) avec une spécialisation en information politique et régionale bruxelloise (à laquelle il a consacré trois livres), mais en traitant aussi d'autres thèmes, dont les questions de défense.

Entre 2006 et 2011, il a été porte-parole de deux ministres, au Gouvernement de la Communauté française puis au Gouvernement fédéral.

Depuis 2011, il s'est spécialisé en communication sur les projets urbains publics ainsi qu'en marketing territorial et dans les questions d'attractivité des territoires. En 2014 et 2015, il a décroché deux Masters complémentaires à Aix-en-Provence (Sciences Po et IMPGT), pour renforcer sa spécialisation en marketing public et en marketing territorial. Ce parcours en fait un des rares spécialistes belges du marketing territorial, ce qui l'amène régulièrement à être sollicité comme consultant (séminaires, conférences, colloques...) en Belgique et en France.

Il dispense en outre un cours en formation initiale à l'Université de Reims Champagne-Ardenne (« Introduction au marketing territorial ») et des formations pour professionnels à l'IECS Academy (« Développer ses relations presse »).

Plus d'informations : www.linkedin.com/in/pascalsac/ et <https://twitter.com/pascalsac>

Contact :

PASCAL SAC

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING TERRITORIAL

T +32 2 899 38 05 - M +32 477 252 285 - p.sac@sau.brussels